

Porcelánové, nebo knoflíkové?

14. 3. 2014

Jedině v případě, že děláte profesi, která vás baví a řemeslně jste v ní opravdu dobří, můžete překračovat s citem její hranice a vymýšlet nezvyklé. V brýlích tedy například knoflíkové nebo porcelánové brýle.



Porcelánové brýle OKIA

První **brýle – knoflíkové**. Uvedený model z acetátu je motýlího tvaru s jemnými hranami a kombinuje barvy klasické, tj. černá, a výrazné – u detailu, tj. na knoflících. (Ponoříme-li se stručně do historie, knoflíky se začaly používat již před čtyřmi tisíci roky.)

Druhé **brýle, s porcelánovým vzorem**, jsou určeny především pro ženy. Vybaví se vám u nich historie porcelánu – jeho kořeny sahají do Číny. U porcelánových brýlí si možná také vzpomenete i na české cibuláky – cibule je však ve skutečnosti údajně granátovým jablkem.

(Mimochodem by bylo jistě zajímavé vědět, jak jsou na tom současné tuzemské porcelánky a jaké vzory mají lidé v současné době nejvíce v oblibě, protože porcelán má v tuzemsku tradici již od 19. století. Má-li nějaký obor dlouhou tradici, je to vždy zpráva radostná – někomu na něm totiž velmi záleželo a i nadále záleží.)

Momenty, kdy druhého člověka zaujme dobrý nápad jiného člověka, v tomto případě nové porcelánové nebo knoflíkové brýle, jsou potřebné jako sůl. Myslet logicky a umět technicky výrobek navrhnout je především v současnosti (a nejen v současnosti) velmi cenné. (Tímto studentům i budoucím studentům posíláme podprahový vzkaz, že technické předměty jsou cenné, neboť se nedají ideologicky nebo slovně ohýbat. Pokud jste talentovaní a pilní ve vědách humanitních, vězte, že logické, technické uvažování se vám bude hodit také. Budete si umět lépe setřídit fakta a přesáhnete svůj cílený obor, což věděli již vzdělanci-polyhistorové.)

Pokud se z vás tedy stane velmi dobrý optik či optometrista nebo návrhář brýlí, který svým zákazníkům pomůže vybrat a dát zabrousit kvalitní brýle, budou se k vám zákazníci vracet, protože vám budou věřit, a vy se budete ve svém řemesle pohybovat jako ryba ve vodě, budete v něm totiž dobří a budete i nadále rádi prohlubovat a pilovat svoje znalosti.

Hezké jaro Vám přeje redakce časopisu Česká oční optika a portálu www.4oci.cz.

Fotografie brýlí redakci zaslala agentura ZED_COMM.