

ACTUALIDADE | BREVES

Última campanha publicitária Alain Afflelou

A rede óptica europeia estreia "Tchin – Tchin Desfile", uma campanha em TV direccionada ao mundo da moda, que apresenta a nova colecção em armações para óculos graduados e de sol. Filmada no luxuoso Palais Brongniart de Paris, a campanha contou com a colaboração da célebre realizadora Sarah Chatfield, responsável por videoclips de Kelly Rowland ou Lily Allen, com as quais ganhou os prémios de melhor vídeo *pop* nos *CAD's Awards*. Chatfield foi acompanhada pelo coreógrafo David Leighton (Campari, Heineken,



Nokia e T-Mobile), pelo produtor Philippe Dupuis Mendel (UZ) e pelo gerente de produção Vincent Bourdin (Mazda, entre outros). Mais uma vez o fundador da marca, Alain Afflelou, encarna em si próprio no vídeo, assim como a *top model* e embaixadora da marca, Tasha de Vasconcelos, que aparece no papel de si mesma. Veja o vídeo em <http://www.facebook.com/AlainAfflelouPortugal/videos>.

ANO apresenta 5.º Congresso ao sector

A Associação Nacional dos Ópticos (ANO) reuniu, no Estoril, mais de 50 representantes de empresas fabricantes e fornecedoras de artigos de óptica, dando a conhecer as principais características do 5.º Congresso Nacional da Óptica Ocular, que se realiza de **22 a 24 de Fevereiro de 2013, no Centro de Congressos do Estoril**.

Com o lema "Valor do Óptico – Mercado Global", "este Congresso pretende ser uma reflexão sobre a globalização do sector, assente na troca de ideias e na partilha de informação entre todos os players do mercado nacional, tendo em vista a valorização do serviço do óptico e do optometrista no local de trabalho e na sociedade", afirma o presidente da Direcção da ANO, Rui Correia.

O responsável sublinhou ainda que "o mercado da óptica está globalizado. Logo, temos de apostar cada vez mais na qualidade, quer seja na fabricação e desenvolvimento de produtos e materiais ou na prestação de serviços, de modo a que exista uma maior diferenciação no serviço prestado ao cliente". Além do debate teórico sobre temas empresariais, a organização vai apostar na realização de *workshops* e na dinamização de uma área de exposição técnica, com cerca de 900 metros quadrados, onde retalhistas e grossistas poderão conhecer novas abordagens ao negócio. São esperadas cerca de 600 pessoas, entre empresários, retalhistas, grossistas, estudantes e investigadores. Para mais informações, contacte congresso@ano.com.pt.



Rui Correia



António Paulo, Fernando Tomaz, Rui Correia e Luís Bernardo

A equipa da Associação Nacional dos Ópticos que organizou o evento

6 - mo nº76

CooperVision nomeia novo presidente para a Europa

Mark Harty (na imagem) foi nomeado presidente da CooperVision para a Europa pretendendo-se que continue a fortalecer o mercado da região. Experiente enquanto Director Geral, nomeadamente da *Medical and Surgical Division of United Drug (UK) Holdings Ltd*, o novo membro vai trabalhar a partir de Delta Park em Inglaterra. "Estamos muito animados por ter alguém com a experiência e feitos do Mark e em particular para liderar as actividades da empresa na Europa", disse Dennis Murphy, vice-presidente executivo de vendas globais e marketing da empresa.



Flexus da Inottica vence Silver Visionaries Award 2012

Durante a Hong Kong Optical Fair, no início de Novembro, a Inottica recebeu o prestigiado "Silver Visionaries Award", da V. Magazine, a publicação mais importante do sector no Sul da Ásia. A empresa italiana entrou no concurso na categoria "Tecnologia" com o modelo Flexus cuja charmeira original substituiu a elástica, garantindo máxima flexibilidade e ajuste. Graças a este prémio, a estratégia da Inottica de entrar em mercados emergentes já deu frutos.



Marcolin inaugura showroom em Hong Kong



Mobiliário simples e espaços "clean" são as características principais do novo showroom da Marcolin em Hong Kong. O interior está dividido em dois ambientes separados e distintos: uma área de gestão e exposição e outra mais funcional para trabalho ligadas

por um longo corredor. As cores cinza, high-tech, são predominantes e as janelas amplas dão acesso a uma vista pouco comum. Os materiais e acabamentos pretendem dar um look moderno e de luxo.

Okia vence três prémios na 14ª Hong Kong Eyewear Design Competition

Três dos produtos da Okia foram distinguidos em Hong Kong, arrebatando os três primeiros lugares da 14ª *Hong Kong Eyewear Design Competition* (secção Grupo Profissional). A peça campeã, "Mag Type", foi inspirada na aparência de uma máquina de escrever vintage e no seu som tão distinto. Com elementos modernos, a armação não usa parafusos, pode modificar-se e tem uma charmeira especial. Os dois outros modelos vencedores foram "Choi Lan Kang Fa" (na imagem) e "Catch".

