

ACTUALIDADES | BREVES



Carrera renova campanha "After All, No Regrets"

A nova campanha nasce da atenção dada à Web e redes sociais e propõe uma lista ideal de 10 coisas para viver uma vida sem arrependimentos. A iniciativa dirige-se à "geração Carrera" – aquela que não tem medo de concretizar os seus sonhos e objectivos – e tem desde Setembro uma nova versão gráfica. Mais informações em carreraworld.com.

Prateleiras inteligentes inovam segmento óptico

O Smart Eyewear Display tem a capacidade de identificar e quantificar em tempo real, óculos graduados e de sol colocados na sua área de leitura. O display automatiza facilmente a gestão das lojas, promove a Interactividade com o cliente e actua também como dispositivo de prevenção de furtos.

Com base na tecnologia RFID, o Smart Eyewear Display permite ampliar e trazer maior flexibilidade à logística do negócio óptico, permitindo que os produtos sejam colocados em displays, sem a necessidade de serem bloqueados ou fechados.

Esta inovadora solução oferece ao óptico a oportunidade de facilmente controlar e rastrear produtos e evitar perdas através do envio de notificações para os colaboradores das lojas em caso de roubo ou em caso de comportamento atípico dos clientes, para que possam agir em conformidade.

Além disso, os dados sobre a movimentação de entrada e saída dos produtos de alta/baixa rotação são reunidos para a criação de estatísticas de mercado, ajudando os ópticos a conseguir um melhor posicionamento e localização dos produtos na loja e, conseqüentemente, aumentar as vendas. Mais informações em www.surfaceslab.com.



João Catarré e Police Eyewear

A estrela da TVI, João Catarré, marcou presença numa das mais importantes festas que marcam a agenda do Verão português. A Festa de Verão da TVI trouxe à praça pública o glamour numa red carpet refrescante como o Verão continua a convidar. O actor João Catarré, como sempre muito divertido, surgiu com os seus V1677 col.722 da Police (De Rigo).



Linha Markus T premiada

A série ME2 da Markus T (Proóptica), lançada no início deste ano, ganhou o prestigiado prémio Red Dot Design na categoria de design de produto. O júri louvou a forma simples e o design de alta qualidade do modelo. "É impressionante como a construção sem parafusos, combina alta tecnologia com um design intemporal", afirmou o júri.

A colecção convenceu o júri pelo seu sistema de fácil graduação e facilidade em encurtar as hastes. O uso de materiais anti-álérgicos, como o titânio e TmI sintético, faz com que o ME2 se torne leve, dando um enorme conforto de utilização. O revestimento de alta qualidade em cores mate dá uma sensação da frente em veludo, que enfatiza a forma da armação.

10 - mo nº69



www.hdacetate.com

Gráficos originais e cores vivas, juntamente com um impacto visual muito forte, são os ingredientes que melhor descrevem os efeitos incríveis da Tecnologia HDA® e que são as bases do novo website. No sentido de comunicar melhor as inúmeras facetas da sua tecnologia patenteada, o website www.hdacetate.com apresenta as últimas imagens das armações em HDA e permite a descoberta das colecções e eventos Okia.

Outra novidade no website inclui o lançamento de uma função interactiva chamada "Design your own", que vai permitir a todos criarem a sua armação favorita HDA.



CECOP abre no Reino Unido

Depois dos êxitos alcançados no Reino Unido, onde a CECOP conta já com mais de 210 pontos de venda associados, o grupo abriu novas escritórios nas proximidades de Londres, em Crawley, West Sussex. A CECOP melhora, assim, a sua aproximação ao mercado britânico e reforça a relação com os seus associados graças também a novos profissionais na equipa.