

MARKETING | PRODUTOS



Adidas eyewear

Os novos Terrex apresentam um sistema de mudança rápida de lentes, solução flexível e ideal para pessoas que precisam de correção óptica. O sistema de ventilação garante ventilação suficiente por detrás das lentes, ao mesmo tempo que a banda bloqueadora impede que a transpiração interfira na visão. Por seu lado, as lentes PC podem ser substituídas, num oculista, por lentes de sol graduadas.

Distribuído por Modavisão.

Ana Salazar

O novo modelo de sol (AS10052) feito em acetato, com uma ocular grande e um estilo vanguardista foi feito para mulheres. O logótipo recortado na haste é um pormenor que dá bastante elegância à peça.

Distribuído por Proóptica.



Emporio Armani

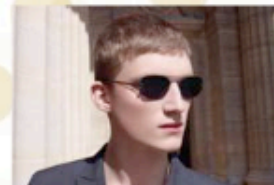
Os novos óculos de sol reflectem uma atmosfera metropolitana e um espírito contemporâneo. O modelo EA 9808/S de estilo aviador, em aço e metal, está personalizado com um detalhe de borracha na frente.

Distribuído por Sáfilo.

Christian Lacroix

A nova colecção de eyewear é baseada na alta-costura já conhecida da própria marca, delineando-se através de formas evidentes, detalhes únicos e proporções meticulosas, identificáveis em todos os materiais cuidadosamente seleccionados. Para homem e mulher, cada peça contém pormenores únicos, mas utilizados de forma subtil, concedendo às mesmas um mistério delicioso.

Distribuído por HSO.



Ogi Eyewear

Excelsior é o modelo de sol da linha Seraphin da Ogi Eyewear que mais se destaca, fazendo lembrar o glamour de Hollywood de 1960. Excessivo no tamanho, geométrica no formato, é concebido em acetato premium italiano que se adapta a várias personalidades, incluindo os mais críticos.

Okia

Toda a colecção Fluo é fluorescente e não podia ser mais indiscreta, graças ao uso de cores tão explosivas como o violeta, fúcsia, verde e vermelho que abrilhantam as hastes dos óculos. Além disso, o padrão fluorescente das hastes contrasta com a cor única da frente, criando um efeito surpreendente de luz, chamando ainda mais atenção para a armação.



Tommy Hilfiger

A colecção de sol, agora com o grupo Sáfilo, apresenta conteúdos estilísticos bastantes inovadores e marcadamente versáteis. Decorados com pins magnéticos que se podem trocar, os óculos "assumem" quatro interpretações distintas. Feito em resina injectada, tem um formato unissexo, inspirado nos anos 80. Disponível desde Outubro em azul com hastes brancas e lentes cinza d'gradé ou em preto brilhante com hastes em preto opaco.

Throttleman

Os óculos de sol da Throttleman foram criados de acordo com o espírito da marca: activa, actual, descontraída e divertida. A colecção Funny junta cores, animação e conforto para que todas as mulheres com espírito jovem, divertidas e descontraídas possam transparecer aquela que é a assinatura da marca: "Feel good, have fun".

Distribuído por Proóptica.



mo n°69 - 29