

ACTUALIDADE | BREVES



Fotograficamente: ocds | Marichen
Ótica: Enlla Puçi

Mundo da Óptica

Número 70 - Nov / Dez 2011

Periodicidade: trimestral

Director: Helder Lemos | hhelderl@editorialbolina.com

Editor: Inês Portugal, Lda
Redacção: Inês Portugal | ines@periodicidadesbolina.com
Colaboradores: Alexandra Baptista (Indústria)
Secretária de redacção: Ana Pinto

ARTE: Paula Serra | Pedro Soares

Directora Comercial: Herminia Galmeiras
herminia.galmeiras@editorialbolina.com | Móvel: (+351) 913 490 807
International Enquiries
Please address your messages to the editor
E-mail: ana.pinto@editorialbolina.com

Bolina Portugal, Lda.
Uma Empresa do Grupo Editorial Bolina
www.editorialbolina.com | www.mundodaoptica.pt

Fundador: António Bento
Administração: Jorge Bento, Helder Lemos
Director Editorial: João Martins
Director Financeiro: Pedro Lemos
Contabilidade: Alexandre Carvalho
Contabilidade de clientes: Joana Saldão
WebSite: Inês Lema

CONTACTOS: Edif. Central Park
R. Alexandre Heróides, 3 - 3º B - 2795-240 Linda-a-Velha
Tel: +351 294 131 600 / Fax: +351 294 131 601

Edição Editorial Bolina S.L.
Rafaela González, 13 planta 4ª - 28037 Madrid
Tel: +34 910 270 702 / Fax: +34 917 542 028

Brazil Editorial Bolina Brasil Ltda.
Avenida Pizarral, 55-59 Bloco B - 13000
Sorocaba - Brasil - São Paulo - 09460-300 - Brasil

PROPRIEDADES E DIREITOS
A propriedade do título Mundo da Óptica é de Bolina Portugal, Lda
Capital Social: 40 000 Euros - Registo Comercial: Lisboa 1º B - Contribuinte nº 503327622 - inscrita na Secretaria-Geral do Ministério da Justiça como empresa jornalística/edição - Direitos de Autor: Todos os artigos, desenhos e fotografias estão sob protecção do Código do Direito de Autor e Direitos Conexos por 20661 e sob licença de La Mairie du Report - Paris, e não podem ser total ou parcialmente reproduzidos sem a permissão prévia por escrito da empresa editorial da revista - O editor não é responsável por qualquer erro de impressão, nem por danos materiais ou morais, para que não possa ser responsabilizado por danos ou outras consequências jurídicas ou extrajudiciais - As opiniões expressas em artigos assinados não correspondem necessariamente às opiniões dos editores

Tiragem: 4000 exemplares
Depósito Legal: 346269/2010 - R.C. Social: 123335

Impressão e Acabamento: PROJEÇÃO Arte Gráfica, S.A.

ASSINATURAS
Responsável do serviço de assinaturas: Ana Pinto
Linha Directa do Serviço de Assinaturas: 294 131 600
Como fazer a sua assinatura:
Se é profissional do sector óptico, pode solicitar a sua assinatura gratuita, escrevendo para: Mundo da Óptica - Serviço de Assinaturas,
Ed. Central Park - R. Alexandre Heróides, 3 - 3º B
2795-240 Linda-a-Velha anexando um documento comprovativo de sua profissão ou através de e-mail: assinaturas@editorialbolina.com

Tarifa (5 exempl.) 2 anos (10 exempl.)
Portugal 21,00 € 37,00 €
Europa 50,00 €

Estes preços incluem IVA à taxa de 6%. O número no qual se inicia a sua assinatura corresponde ao mês seguinte ao da recepção do pedido de assinatura nos nossos serviços

10 - mo nº70

Institutoptico abre óptica em Chaves

O Institutoptico abriu mais uma óptica no nordeste Transmontano, desta vez em Chaves. A inauguração da Santos Óptica Médica aconteceu no final de Outubro, e à semelhança dos estabelecimentos já existentes, este também dispõe de vários produtos e serviços, incluindo as marcas próprias do Institutoptico, Clerzo e Opticare, e alguns produtos personalizados como o cartão de crédito Institutoptico.

Nesta óptica também pode encontrar serviços de Optometria, Terapia Visual, Retinografia, Topografia, Tonometria, Oftalmologia e Contactologia. António Vaz e Luis Santos são os gerentes da casa situada na antiga Casa Machado & Irmãos, no Largo do Arrabalde.



90 anos da Henry Jullien

Activamente ligada ao sector óptico desde 1921, a marca francesa Henry Jullien celebra em 2011 90 anos com a apresentação de uma nova linha de produtos: *Les Urbanines*. O primeiro modelo, Equinoxe, marcou a chegada do acetato à casa Henry Jullien, integrado com os elementos em metal, determinantes para a marca. Aqueles modelos destinam-se a um público mais novo e urbano. A terceira linha - *Les Signatures* - complementa a gama, usando a experiência da casa com ouro.

A campanha publicitária da marca vai poder ser vista durante todo o ano em Paris, em grandes posters afixados em prédios, em revistas femininas e ópticas.

Okla apresenta Paisley



A última colecção da Okla, inteliramente concebida com a tecnologia HDA, apresenta os típicos padrões da marca: cor, alegria e extravagância. As armações Paisley não são clássicas nem para gente clássica ou tradicional; pelo contrário, destinam-se a pessoas não convencionais e originais, quer no *look*, como de espírito.

Da ponte aos terminais, cada óculo mostra uma verdadeira explosão de brilho, graças aos padrões HDA e à tecnologia BMT que dá um toque metálico aos elementos decorativos, bem visível nas hastes.

Ray-Ban Raw Sounds

Depois de Nova Iorque, o projecto musical Ray-Ban Raw Sounds chegou a Londres no início de Novembro, com um evento ao vivo, organizado no *Village Underground*, um dos espaços menos convencionais da cidade, que colocou em cena uma experiência musical única no seu género, fruto da colaboração entre o lendário guitarrista dos Smiths, Johnny Marr, e jovens bandas contemporâneas.



Johnny Marr desenvolveu cinco diferentes fontes de inspiração para a composição de canções inéditas. Tom Vek, Best Coast, Mona, Au Revolt Simone e Carsick Cars foram desafiados a escrever a sua própria faixa musical.

Em Portugal, a Ray-Ban foi entretanto considerada a marca com maior notoriedade espontânea, na categoria óculos de acordo com um estudo de mercado realizado pela QSP - Consultoria de Marketing, durante os meses de Maio e Junho de 2011, junto de uma amostra de 2496 pessoas.