

EVENTOS | SALÓN



Charmant- Con motivo del 25 aniversario en Europa, el stand de la compañía hizo un homenaje a la historia de sus marcas en el "Paseo de la historia de Charmant". En él se pudieron ver algunos de los primeros modelos de la colección de 1987 de Charmant, dos de los cuáles, uno de hombre y otro de mujer, se reeditan este año en los moldes originales. En este recorrido destaca el corner dedicado a la licencia Elle, que llegó a la compañía en 1995, el mismo año que Esprit. Los visitantes del stand pudieron también ver un vídeo en el que se mostraban algunos de los procesos de fabricación exclusivos de Charmant. En palabras de Mónica Serra, directora de Charmant Spain "Es la primera vez que se muestran porque no es algo que la empresa suele hacer porque el proceso de fabricación es muy artesanal, muy exclusivo. Los productos Charmant siguen el sistema de fabricación implantado por la empresa Toyota según el cual cada parte del proceso de fabricación pasa por una verificación de calidad realizada por personas lo que minimiza errores y evita defectos de fabricación". Como no podía ser de otra manera, en el stand también pudieron admirarse las novedades de las colecciones de Tru Trussardi, Puma, Charmant Z, Charmant Titanium y Line Art, una línea que, con 130.000 gafas vendidas en Japón, se ha convertido en la número uno en ventas, por encima de todas las marcas.

Luneau Visionix- La fusión de las dos empresas extremadamente complementarias, Briot Weco y Luneau Visionix, se comenzó en junio del 2010 y se terminó en el verano del 2011. Esta nueva corporación ha conseguido, en poco más de un año, terminar el 2011 por encima de los objetivos más optimistas. En la feria de Mido esta empresa ha presentado tres nuevas máquinas: la Weco Edge 680, de alta gama, que ha desbordado el nivel de pedidos; la biseladora e3 de Weco y la Emotion, bajo la marca Briot.

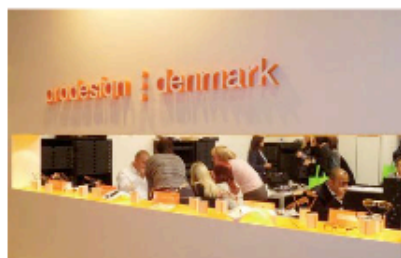


Okia- La nueva colección flores y mariposas de Okia sorprendió por su extraordinaria mezcla de colores. Gracias a sus artificiales tonos brillantes, estos nuevos estampados increíbles introducen un concepto totalmente nuevo de la naturaleza. Con esta colección Okia confirma una vez más las posibilidades ilimitadas que ofrece su tecnología de acetato HD en términos de creatividad y diseño.



Italia Independent- El stand de la firma resultó ser de los más originales de la muestra. Nada menos que Cleopatra y Napoleón posaron para ellos, mostrando a los ópticos las gafas más llamativas y trasgresoras. Como ya pasó en el último Silmo, los modelos más admirados fueron aquellos realizados en terciopelo de llamativos colores. Creada por Lapo Elkann (nieto del fundador de la marca de carrocería Fiat) Italia Independent quiere desviarse del mítico cliché "Ir a la moda". Sus diseños son atemporales y con pequeños detalles que los hacen únicos. En el stand no faltó un mostrador cuyo pie era media carrocería de un Fiat blanco antiguo, una idea vintage y muy creativa, en línea con las propuestas de la firma.

Prodesign- Los daneses estrenaron stand este Mido, sin renunciar por ello a su esencia minimalista y de diseño elegante. Respecto a las novedades de la feria, Jaione Martínez de Arza, directora comercial de Prodesign Eyewear Ibérica explicó: "Prodesign tiene novedades en la mayoría de sus 5 colecciones. Probablemente las más destacadas se encuentran en Iris y 4th dimension, pero también en Essential y Zense hay sorpresas muy interesantes. La colección de alta gama 4th dimension, con un diseño "honesto" y contemporáneo, está gustando por sus discretos detalles, apreciables al ver la pieza de cerca. De la nueva colección Iris, muy "funky" cabe destacar especialmente tres nuevos modelos. El gold, femenino y con toque extravagante, se dirige a la mujer moderna y consciente de sí misma. El segundo modelo, con marco, es una extensión de la exitosa modelo 5133-34 renurada. Finalmente mencionar un iris "híbrido" con un frente en un acetato precioso junto con varillas de metal con colores muy acertados".



48 - mo n°52