

ACTUALIDAD | EN BREVE

DE MODA... DE MODA... DE MODA...



### Keisha Buchanan con Humphrey's

La famosa cantante británica, fundadora e integrante de la banda londinense Sugababes, se ha convertido en la flamante y radiante nueva imagen de la colección Humphrey's de Eschenbach. La nueva colección se caracteriza por recoger el espíritu de la moda londinense. Refleja fielmente el estilo de la urbe, a la vez que se muestra creadora, original, agresiva y rica en contrastes, desde glamurosos y elegantes, hasta salvajes. Estos calificativos definen los rasgos de las principales novedades de monturas en el mencionado London-Look: diseños geométricos, frentes originales, varillas y detalles en color lila, combinaciones de metal/acetato...

### Ray-Ban patrocina el festival Estrella Damm

La marca vuelve a consolidar su presencia en el mundo de la música, al ser el patrocinador oficial del Festival Estrella Damm Primavera Sound. El festival tendrá lugar en Barcelona del 28 al 30 de mayo, ofreciendo propuestas musicales de ámbito independiente junto a artistas de contrastada trayectoria, buscando principalmente, la calidad del pop, el rock y las tendencias más underground de la música electrónica y de baile. Uno de los escenarios del evento, será el propio de Ray-Ban, que cuenta con un aforo de 6.000 personas. El último proyecto musical en el que está involucrada la compañía es el Ray-Ban Remasters, creado para el relanzamiento de la mítica Clubmaster. Remasters ha contado con algunos de los mejores artistas de la escena musical que han reinterpretado sus canciones favoritas de los 50 y los 60 con su propio estilo.



### Desfile de Guy Laroche... con Optim

Durante la semana de la moda de París tuvo lugar el desfile de presentación de la colección otoño-invierno de la firma de alta costura Guy Laroche, en el que las gafas de sol de la marca, diseñadas y fabricadas por Optim, tuvieron un papel protagonista. A este desfile asistieron las clientas ganadoras del concurso organizado por Optim el pasado mes de septiembre, con motivo del lanzamiento al mercado de la primera marca francesa de la empresa. El resultado de dicho concurso premi como ganadora a Óptica Antonella en la localidad de Bullas, en Murcia. El evento tuvo lugar en el Carrousel du Louvre donde las ganadoras, Antonia y Magdalena, acompañadas por Juan Sanchis, director de la zona de Levante, y Francisco Fernández, jefe de ventas de Optim; pudieron acceder al backstage del desfile y conocer en persona a Marcel Marongiu, director creativo de la marca; y disfrutar de un extraordinario ambiente que se creó en torno al desfile.



### Nuevos Colores HD

Con el propósito de responder a las tendencias de la moda internacional, el departamento de diseño y desarrollo de productos de la empresa Okia estudia constantemente el mercado en busca de nuevas inspiraciones. Para esta temporada, las huellas animales vuelven a la palestra, creando nuevos colores para la piel animal con colores brillantes en varias capas. La tecnología se trabajó del acetato en HD, exclusiva de Okia, ofrece la posibilidad de crear un diseño de piel de animal con múltiples capas, basado en cualquier referencia natural, ofreciendo colecciones atractivas destinadas a conquistar el mercado gracias a su belleza y su calidad.

8 - MO Nº 35