

dal Mercato

Calore, creatività e passione per Okia



Presentazione dei modelli Okia a Mido 2015

Sono questi gli ingredienti del successo registrato a Mido da Okia, innovativa azienda con sede a Hong Kong già ampiamente rinomata nel mercato internazionale dell'eyewear per i suoi prodotti originali e sempre imprevedibili.

Lo stand dell'azienda, frutto di un'ambientazione estremamente elegante e tecnologica con finiture di alta qualità, ha attirato una folla incessante di visitatori e specialisti del settore ottico durante i tre giorni della manifestazione milanese, confermando l'interesse del mercato verso l'azienda e la sua innovativa HDA Technology.

HD Sparkle, Bio-CA with Real Gold e in particolare Happy Frames – il nuovo eyewear concept che un gruppo di stravaganti designer ha sviluppato attraverso l'applicazione della HDA Technology brevettata

da Okia – hanno impressionato positivamente gli addetti ai lavori, grazie al loro incredibile mix di innovazione e moda.

L'evento, organizzato per presentare le ultime evoluzioni della HDA Technology e le sue infinite applicazioni nell'industria

del design e dell'occhialeria, ha incuriosito non soltanto la stampa del settore, ma anche eyewear designer di diverse aziende.

«Mido 2015 – fanno sapere da Okia – si è chiuso con un bilancio estremamente positivo e con numerose conferme, sia da parte del mercato italiano sia da quello internazionale».

Per saperne di più
Okia
okia@okia.com
www.okia.com

