

BESTREPORT

professional optometry

JACKY LAM RESPONSABILE VENDITE E MARKETING DI OKIA

# Design senza confini

A Mido P.O. ha incontrato Jacky Lam di Okia, realtà di Hong Kong che si avvale della tecnologia HDA™.

PAOLA FERRARIO

## Ci racconta la storia di Okia?

Okia si affaccia sul mercato nel 1999 con uno scopo ben preciso: diventare un portavoce dell'innovazione. Il nostro punto di forza è la tecnologia HDA™ per la quale abbiamo ottenuto differenti premi. Ad esempio siamo stati la prima azienda di Hong Kong ad ottenere il premio IF material award.

## In cosa consiste esattamente questa tecnologia?

Prima di tutto si tratta di una tecnologia coperta da brevetto. Essa offre infinite possibilità creative, superando ogni limite nel design.

Mi spiego meglio: grazie ad essa è possibile riprodurre sull'acetato una serie vastissima di disegni in 3D. All'interno di una montatura possiamo infatti inserire colori dalle diverse gradazioni e abbinarli ai più svariati disegni.

**D**urante lo scorso Mido Okia ha annunciato di aver ottenuto il brevetto in Italia per la tecnologia HDA™.

Scopriamo tutte le novità di questa interessante realtà di Hong Kong attraverso le parole del suo Responsabile Vendite e Marketing: Jacky Lam.

## In quali paesi avete ottenuto il brevetto?

Hong Kong e Cina. La vera novità è che recentemente l'abbiamo ottenuto anche in Italia! Siamo molto felici di aver avuto questo riconoscimento anche nel vostro paese. Quali sono le ultime novità realizzate grazie alla tecnologia HDA™?

La collezione che presentiamo a Mido: 20 30 40 = HD 270°. È dedicata all'universo femminile ed è ottenuta attraverso la Tecnologia HD 270°. L'ispirazione arriva da un capo che sta spopolando sulle passerelle: i leggings. Partendo dal fatto che si prestano a differenti varietà di lavorazioni (es. a righe, di pizzo, con i fiori...), abbiamo realizzato occhiali in cui le aste sono decorate su tutti e tre i lati. La collezione è stata pensata per tre fasce di pubblico: Youth, dedicata alle donne dai 25 ai 30 anni, 'Bloom', dai 30 ai 35 anni, in cui ogni montatura esprime fantasia, glamour e seduzione. Infine, per il gruppo dai 35 ai 40 anni abbiamo creato Feminine, una selezione di motivi eleganti, di lusso e con un delicato tocco grintoso.

## Il vostro stand è decorato con bellissimi disegni...

Grazie! I disegni sono stati fatti da tre illustratori professionisti: Pucky, Kenny Wong e A Yip. Con la loro performance dal vivo (ndr. I murales sono stati realizzati durante la fiera) vogliamo creare una sinergia tra la tecnologia HDA™ e il mondo dell'arte: come un'illustrazione permette di raccontare artisticamente una storia, così anche la nostra tecnologia è in grado di esprimere differenti stili su montature e altri prodotti. È un modo per dimostrare che qualsiasi illustrazione può essere realizzata attraverso la nostra tecnologia. Infatti, durante la conferenza stampa, ognuno di loro ha presentato una personale collezione HDA™ ispirata ai propri disegni.

## Parliamo della brochure che avete distribuito a Mido.

È un altro mezzo per illustrare l'evoluzione e l'ispirazione che si cela dietro alla nostra tecnologia. Si tratta di un piccolo libro in HDA™ che racconta i diversi momenti della giornata, partendo dal mattino a casa fino ad arrivare al posto di lavoro. Ad esempio se sposti la coperta del letto, scoprirai delle calze di pizzo in HDA™. Oppure, quando apri l'armadio, vedrai una borsa in HDA™!