

Canali Tematici

Incredibile successo per OKIA a MIDO 2011

Canale tematico (torna a...): [Fiere ed eventi, Mido 2011](#)



Colore, creatività e passione: sono questi gli ingredienti dello straordinario successo registrato a Mido da OKIA, innovativa azienda con sede a Hong Kong già ampiamente rinomata nel mercato internazionale dell'eyewear per i suoi prodotti originali e sempre imprevedibili.

La Live Painting Performance, svoltasi presso lo stand OKIA dall'apertura della fiera fino al mezzogiorno di sabato, ha attirato una folla incessante di visitatori e specialisti del settore ottico provenienti dalle realtà della stampa e del design, rivelandosi un'iniziativa davvero interessante e molto apprezzata. Pucky, Kenny Wong e A Yip, i tre illustratori professionisti a cui è stato chiesto di tradurre le proprie storie e idee in illustrazioni, hanno realizzato un vero e proprio capolavoro sulla parete dello stand: un modo curioso e non convenzionale per spiegare e mostrare dal vivo la potenziale sinergia tra qualsiasi tipo di arte e la Tecnologia HDA™.

Allo stesso modo, le collezioni personalizzate in HDA™ sviluppate e presentate dagli artisti hanno lasciato il pubblico della Conferenza Stampa letteralmente senza fiato grazie alle grafiche e ai motivi eccezionali delle montature. Attraverso il progetto HDA™ x Illustrators, OKIA è riuscita nel suo intento di incuriosire non soltanto i rappresentanti del settore ma anche artisti e designers provenienti da altri ambiti. La Conferenza Stampa ha illustrato ad un pubblico entusiasta gli ultimi traguardi e i numerosi riconoscimenti della brevettata Tecnologia HDA™, oltre alle sue infinite e rivoluzionarie applicazioni nell'industria del design e dell'occhialeria.

Inoltre, è stata svelata nel corso della Conferenza un'importante notizia: recentemente, infatti, è stato riconosciuto alla Tecnologia HDA™ il brevetto italiano, che va a sommarsi ai brevetti già ottenuti a Hong Kong e in Cina. Il brevetto italiano rappresenta un altro importante riconoscimento per OKIA e il suo innovativo contributo nell'industria dell'eyewear.

Mido 2011 si chiude quindi con un bilancio molto positivo e con numerose conferme sia da parte del mercato italiano che da quello internazionale grazie alle incredibili opportunità offerte dalla Tecnologia HDA™.

Fonte: Okia

Ultimo aggiornamento: 18-03-2011